

# Tesis

Tema: Investigación de  
exportación de carne y embutidos  
argentinos de origen porcino

Autor: Lic. Claudio Stephan

Maestría en Comercio Internacional

- Curso 2004/2005 -

Universidad del Salvador



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Buenos Aires, Marzo de 2006

**Índice General**

	Página
Título / Abstract	2
Formulaciones	3
Hipótesis / Objetivos	4
Propósitos	5
Antecedentes y Marco Teórico	6
Ficha Metodológica	21
Plan de Análisis / Tipo de Investigación	22
Hipótesis Central	23
Procedimientos e indicadores	24
Introducción a la Investigación	25
Etapas	26
Inserción Internacional	27
Estrategia de Comercio Internacional	29
Criterios para la selección de mercado	31
Investigación de mercado de Colombia	33
Conclusiones de la Investigación	67
Condiciones del mercado	70
Plan de acción propuesto	71
Nota adicional	73
Anexo: Investigación de mercado del Perú / Conclusiones	74 - 105
Bibliografía	106



**Título: Investigación de exportación a Venezuela de embutidos argentinos de origen porcino y su factibilidad en el mercado**

**Maestrando: Lic. Claudio Stephan**

**Maestría en Comercio Internacional – USAL**

**Abstract**

Este trabajo está realizado sobre la base de una investigación de las posibilidades de exportación de embutidos porcinos al mercado de Venezuela, por parte de una importante empresa del mencionado rubro, radicada en la provincia de Buenos Aires. Incluirá asimismo una investigación de las condiciones del mercado en el país de destino, como así también un análisis pormenorizado de las características del consumidor y los posibles escenarios con los cuales se encontrará la empresa en su desembarco en este nuevo mercado.

Será el objeto de estudio principal, la aceptación del producto en el destino, sus eventuales desarrollos en diversas formas posibles, la aceptación por parte del consumidor, como así también las oportunidades comerciales que puedan derivar del Acuerdo de Comercialización que se pueda dar entre los actores.

No se pudo dejar de investigar variables claves del mercado, como las normas de calidad, técnicas, las diferentes políticas existentes en la materia en Venezuela, los volúmenes de venta exigidos, el cumplimiento de los tiempos establecidos, y los canales de distribución y de venta.

Se tomó como de fundamental importancia, el planteo y desarrollo de un posicionamiento adecuado en el mercado de destino, para lo cual se debió estudiar y optimizar estrategias de promoción, venta y seguimiento en el destino de los requerimientos del consumidor.

Para lograr un buen trabajo, la base estuvo en considerar la exportación como un negocio en continuo crecimiento, como un emprendimiento que comprometerá a toda la organización, con especial dedicación a la investigación del mercado y a averiguar si existen reales probabilidades de éxito.

Se consideró importante prever el negocio como de largo plazo, planificando las actividades que habrían de realizarse con conciencia a

corto, mediano y largo plazo, y considerando los errores que puedan cometerse, para luego aprender de ellos y evolucionar así en el desarrollo de la comercialización.

Esto implicó consultar a quienes más saben del tema, en busca de consejos que permitirán capitalizar la experiencia propia y ajena, los éxitos y los errores cometidos.

También fue vital la investigación acerca de cómo establecer comunicaciones certeras, veraces y rápidas, para asegurar un flujo de información constante y renovado.

### **Formulaciones**

**¿Qué posibilidades reales de éxito tendrá la exportación de embutidos a Venezuela?**

**¿Podrá establecerse el producto argentino como competidor en este destino, a la altura de los productos Venezolanos en calidad y gusto?**



**USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR**

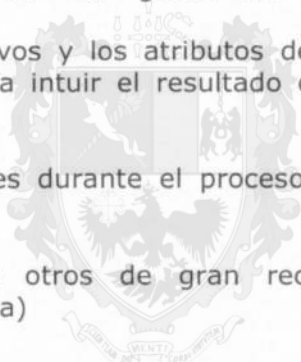
**Investigación y análisis de las pautas comerciales y consideraciones necesarias para incursionar en este mercado.**

Se trabajó sobre la siguiente **hipótesis**:

“El producto argentino posee similares características de fabricación y su materia prima es de gran calidad; por lo tanto, puede competir en una plataforma similar a otros productos importados, y levemente superior al producto venezolano, con una ventaja en costos”.

**Objetivos:**

- Investigar los procesos de comercialización existentes en este ramo
- Comparar productos de similar calidad de uno y otro país
- Obtener datos precisos acerca del gusto del consumidor
- Describir los procesos productivos y los atributos de la materia prima de manera que se pueda intuir el resultado del producto final
- Detectar posibles inconvenientes durante el proceso pre y post comercial
- Relacionar los productos con otros de gran reconocimiento internacional (ej. la carne vacuna)



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

### Propósitos:

Esta investigación será realizada a efectos de ampliar el horizonte comercial de los productos porcinos argentinos, y particularmente, a crear un nuevo rubro de exportación, en este caso a un país como Venezuela, que ya posee embutidos y carne porcina de producción local.

Este rubro posee muy escasa experiencia en la exportación en la República Argentina, y las pocas realizadas fueron a países limítrofes, en especial a Bolivia. Así, este trabajo servirá también para que otras empresas del mencionado rubro vean facilitados los caminos hacia nuevas relaciones comerciales más allá de la frontera del país.

La problemática de estudio planteada intentará establecer nuevos canales de salida de los productos argentinos, dando nuevas posibilidades de identificación del nombre de marca argentino a nivel internacional, y posibilitando la salida a nuevos mercados de estos y otros productos afines.

En definitiva, se trata de un primer paso que será beneficioso para otros que intenten transitar por estos surcos ya abiertos, creando caminos beneficiosos no solamente para las empresas, sino para el país en su conjunto.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## **Antecedentes y marco teórico / referencial**

Debido a la falta de antecedentes en la exportación argentina de embutidos porcinos al exterior (la gran mayoría de los embutidos del mercado local son importados), se expondrán ambos temas en forma conjunta.

Para el marco teórico existió una inclinación por usar la información disponible en exportaciones del rubro de la carne porcina en general, por tener cierta similitud en cuanto a que es un producto cuyo origen es del mismo animal, de reconocida calidad a nivel internacional, con requisitos fitosanitarios parecidos, y por poseer el país una real experiencia en comerciar internacionalmente este producto.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## 1. PRINCIPALES PAISES PRODUCTORES

La carne de cerdo continúa siendo *la más consumida mundialmente*. Los ingresos crecientes, particularmente en China, están fomentando el crecimiento de la demanda mundial. China, la Unión Europea, EE.UU., Brasil y Canadá, quienes de acuerdo a la FAO producen el 80% del total mundial, han producido aproximadamente 80 millones de toneladas en el 2004. Esta producción crecería un 1% este año.

Según datos del USDA, el principal productor mundial de carne porcina en la actualidad es China, con una producción estimada para este año de casi 50 millones de toneladas. Este país ha aumentado su producción en un 23% en los últimos 5 años. El segundo productor mundial es la Unión Europea, aunque la misma sólo ha aumentado esta producción en un 2% con respecto al año 2002. A la UE le siguen Estados Unidos, Brasil y Canadá.

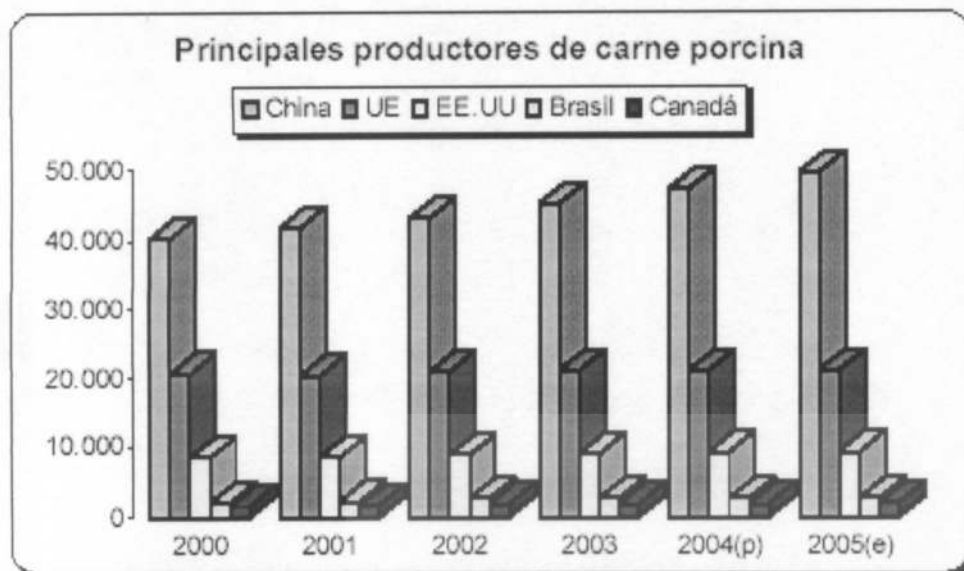
El país que más ha incrementado su producción con respecto al año 2000 ha sido Brasil, siendo este incremento del 33%, con una producción de 2,6 millones de toneladas en el 2004.

Producción	2000	2001	2002	2003	2004(p)	2005(e)	Var. 05/00
China	40.314	41.845	43.266	45.186	47.350	49.675	23%
UE	20.717	20.427	20.938	21.150	21.200	21.100	2%
EE.UU	8.596	8.691	8.929	9.056	9.312	9.364	9%
Brasil	2.010	2.230	2.565	2.560	2.600	2.670	33%
Canadá	1.640	1.731	1.854	1.882	1.930	1.940	18%

Fuente: SAGPyA con datos del USDA

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR





Fuente: SAGPyA con datos del USDA

## 2. PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES

Principales exportadores de carne porcina (miles de toneladas res con hueso)

Exportaciones	2000	2001	2002	2003	2004(p)	2005(e)	Var. 05/00
UE	1.522	1.135	1.158	1.234	1.350	1.300	-15%
EE.UU	584	708	731	779	988	1.036	77%
Canadá	660	728	864	975	970	985	49%
Brasil	162	337	590	603	621	640	295%
China	73	139	216	282	383	450	516%

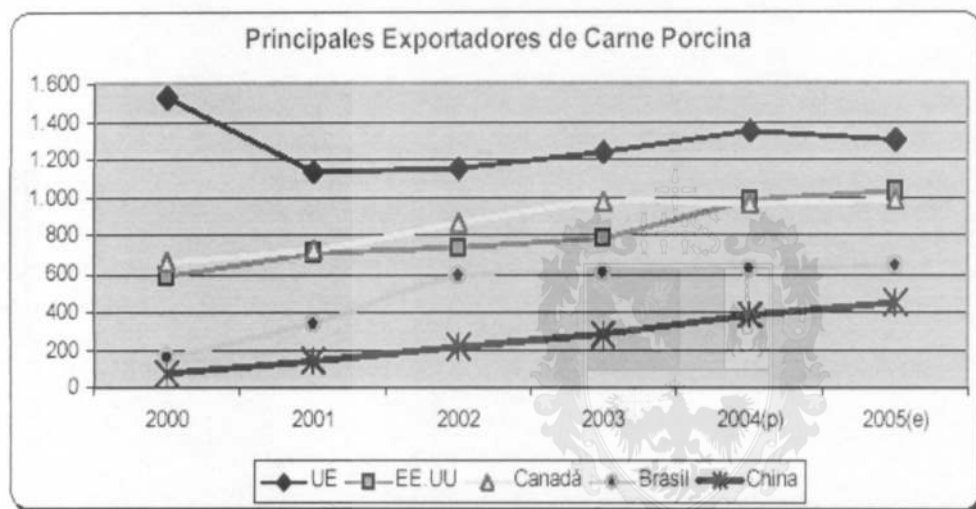
Fuente: SAGPyA con datos del USDA

## TESIS – Tema investigación de exportación de carne porcina

El principal exportador mundial de carne porcina durante los últimos cinco años ha sido la Unión Europea, aunque el volumen exportado por la misma ha disminuido alrededor de un 15% con respecto al año 2000.

Los países que más han incrementado sus exportaciones en términos de volumen han sido Brasil y China, ocupando el cuarto y quinto puesto respectivamente en el ranking de exportadores mundiales. El segundo lugar lo ocupa EE.UU. y el tercero lo hace Canadá.

El USDA prevé que las exportaciones mundiales de carne porcina aumentarán un 1% con respecto al año 2004, en el cual las mismas fueron alrededor de 4,2 millones de toneladas.



Fuente: SAGPyA con datos del USDA

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

### 3. PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES

Principales exportadores de carne porcina (miles de toneladas res con hueso)

Importaciones	2000	2001	2002	2003	2004(p)	2005(e)	Var. 05/00
Japón	995	1.068	1.162	1.133	1.302	1.325	33%
EE.UU.	438	431	485	538	499	542	24%
Rusia	520	560	800	620	475	500	-4%
Méjico	276	294	325	371	158	495	79%
Hong Kong	247	260	275	302	332	335	36%

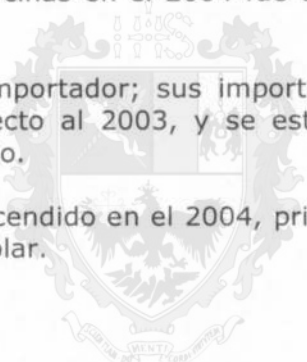
Fuente: SAGPyA con datos del USDA

Como se observa en el cuadro precedente, los principales importadores de carne porcina son Japón, EE.UU., Rusia, México y Hong Kong.

El total mundial de importaciones porcinas en el 2004 fue de alrededor de 3,7 millones de toneladas.

Japón continúa siendo el principal importador; sus importaciones han aumentado el año pasado con respecto al 2003, y se estima que se seguirán recuperando durante este año.

Las importaciones de EE.UU. han descendido en el 2004, principalmente debido a la pérdida de fortaleza del dólar.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR